

中国科学院洁净能源创新研究院  
中国可再生能源学会  
全国工商联新能源商会  
全域科研院所科技成果转化联盟  
大同全科盟新能源产业技术研究院

关于举办第二届“新能源之都”杯  
创新创业大赛的通知

中国科学院洁净能源创新研究院共建单位,大同全科盟新能源产业技术研究院共建单位,全国工商联新能源商会会员单位,全国各新能源领域科研院所和高校,全国各新能源领域企业:

根据《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》(国发〔2015〕32号)和《国务院关于支持山西省进一步深化改革促进资源型经济转型发展的意见》(国发〔2017〕42号)的有关要求和部署,为了调动广大青年在新能源领域创新创业积极性;促进科研院所与企业的协同创新,带动能源产业和消费的转型升级;引领大同市新能源创新创业和转型发展,引导优秀获奖项目

在大同转化落地，在国家科技部、山西省发展和改革委员会、山西省科技厅、山西省能源局的指导下，在大同市人民政府的大力支持下，中国科学院洁净能源创新研究院、中国可再生能源学会、全国工商联新能源商会、大同全科盟新能源产业技术研究院共同举办第二届“新能源之都”杯创新创业大赛（以下简称大赛）。现将有关事项通知如下。

## 一、大赛主题

能源革命 造福人类

## 二、大赛组织

1. **大赛分为推荐、审核和大赛三个阶段。**推荐阶段由各相关单位推荐参赛项目团队和企业报名参赛，审核阶段由大同全科盟新能源产业技术研究院组织专家对报名项目进行审核，通过审核的参赛队入围比赛。大赛阶段于8月下旬在山西省大同市举行。

2. **大赛分为本地参赛组和外地参赛组两个组别。**大同本地组参赛对象限于位于大同市的科研机构、高校和企业。外地参赛组参赛对象为大同市以外地区的新能源领域科研机构、高校和企业。

3. **大赛评选方式。**推荐项目采用网络评审方式。大赛采用“现场路演、现场答辩、当场亮分”的评选方式。

4. **大赛服务。**组委会将广泛聚集政策、技术、资本、市场等创新创业资源，运用论坛沙龙、培训辅导、融资路演、银行授信、

大小企业对接等方式，为参赛企业提供多元化服务。大同市人民政府将为参赛项目落地大同提供更多的政策支持和项目落地的保障服务。

### 三、报名事宜

1、项目团队或企业请登录大赛官方网站（[sc.chinanei.cn](http://sc.chinanei.cn)）报名参赛。报名时间：2018年7月1日至30日。

2、项目技术领域。报名项目应为煤炭高效清洁利用、智能电网、太阳能、风能、氢能、生物质能、储能、节能等新能源、新材料领域项目。

3、联系人：曹宗杰，15035276868，邮箱：[caozongjie@wiaat.org.cn](mailto:caozongjie@wiaat.org.cn)

特此通知。

附件：第二届“新能源之都”杯创新创业大赛组织方案

(此页无正文)



2019年6月24日

# 第二届“新能源之都”杯创新创业大赛方案

## 一、大赛主题

能源革命 造福人类

## 二、大赛目的

调动广大青年新能源创新创业积极性；促进科研院所与企业的协同创新；带动能源产业和消费的转型升级；引领大同市新能源创新创业和转型发展；推进能源科技创新；扩大能源对外合作。

## 三、大赛时间

2019年8月下旬，具体时间另行通知。

## 四、组织机构

### （一）参与单位

**指导单位：**国家科技部、山西省发展和改革委员会、山西省科技厅、山西省能源局。

**支持单位：**大同市发展和改革委员会、新能源产业局、大同市科技局、大同市工商联、大同市平城区政府

**主办单位：**中国科学院洁净能源创新研究院、中国可再生能源学会、全国工商联新能源商会、全域科研院所科技成果转化联盟、大同全科盟新能源产业技术研究院。

**协办单位：**中国科学院大连化学物理研究所、中科院大连化物所国家双创示范基地、中国科学院电工研究所、中国科学院工程热物理研究所、中国科学院物理研究所、中国科学院山西煤炭化学研究所、中国科学院青岛生物能源与过程研究所、中国科学院苏州纳米技术与纳米仿生研究所、中国科学院宁波材料技术与工程研究所、中国科学院广州能源研究所、太原理工大学、山西大同大学、大同全科盟三创孵化园。

## **（二）大赛组织委员会**

大赛主办单位和相关单位共同组成大赛组织委员会。组委会下设大赛秘书处负责大赛的组织协调工作。秘书处设在大同全科盟新能源产业技术研究院。

## **五、参赛对象与参赛条件**

### **（一）参赛对象**

- 1、中国科学院洁净能源创新研究院共建单位项目团队及相关企业；
- 2、大同全科盟新能源产业技术研究院共建单位项目团队及相关企业；
- 3、全国工商联新能源商会成员单位的项目团队；
- 4、其他科研院所和高校新能源领域项目团队及相关企业；

5、大同市新能源领域企业或向新能源领域转型的企业的团队。

## **(二) 参赛条件**

1、参加本地组比赛应满足以下条件：

- (1) 拥有新能源领域创新技术；
- (2) 在大同市注册的科技型企业；
- (3) 参赛项目已进入市场或准备进入市场；
- (4) 无不良信用记录和法律纠纷。

2、参加外地组参赛应满足以下条件：

- (1) 科研机构和高校的参赛技术一般应已完成中试。
- (2) 拥有自主知识产权且无产权纠纷；
- (3) 无不良信用记录和法律纠纷。

## **六、大赛赛制**

大赛分推荐、审核和大赛三个阶段。推荐阶段由各相关单位推荐参赛项目团队和企业报名参赛，审核阶段由大同全科盟新能源产业技术研究院组织对报名项目采用会议或网络书面评审方式进行初审，通过初审的参赛队入围大赛。大赛阶段于8月下旬在山西省大同市举行，采用“现场路演、现场答辩、当场亮分”的评选方式。

## **六、赛程安排**

### **(一) 报名参赛**

1、各单位推荐符合参赛条件的企业或创新创业团队，登录大赛网上报名系统，并根据要求提交完整的报名材料。报名材料应包括参赛报名表、商业计划书、其他与参赛项目相关材料（知识产权证书、获奖证书、发表论文等，如有请提供）。

**报名截止时间：2019年7月30日**

2、组委会秘书处对报名团队或企业进行资格和报名材料完整性、合规性审查，确认参赛资格。

**参赛资格确认截止时间：2019年8月3日**

## **（二）专家评审**

邀请专家组成评审组，对参赛项目进行技术、商业模式等方面的评审，确定大赛入围名单。

**公布入围名单时间：2019年8月10日**

## **（三）比赛**

1、大赛由大赛组委会秘书处负责组织，按本地参赛组和外地参赛组分别举办。

2、大赛前在大同组织参赛训练营。对入围团队或企业进行集中培训。

3、大赛现场采用“项目路演、现场答辩、当场亮分”的评选方式，向创投机构等观众开放，并通过电视媒体或网络媒体等进行直播。



4、大赛评委专家组由大赛组委会聘请新能源领域著名专家、企业家和创投专家组成。

5、大赛按照本地参赛组和外地参赛组分别评选奖项。设置一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖、“最佳创意奖”和“最佳商业模式奖”、优秀组织奖等奖项。

6、大赛组委会协调投融资机构，为每个获得名次并愿意到大同创业落地的团队或企业提供创业投资资金共计 2000 万元，其中，一等奖 500 万元，二等奖每个 200 万元，三等奖每个 100 万元。

**大赛比赛时间：2019 年 8 月下旬，具体时间另行通知。**

## **九、联系方式**

曹宗杰，15035276868，邮箱：[caozongjie@wiaat.org.cn](mailto:caozongjie@wiaat.org.cn)

田青，17535242788，邮箱：[tianqing@wiaat.org.cn](mailto:tianqing@wiaat.org.cn)

高洁，15135079917，邮箱：[gaojie@wiaat.org.cn](mailto:gaojie@wiaat.org.cn)

## **附录：**

- 1、 大赛报名材料清单
- 2、 大赛报名表
- 3、 商业计划书（样本）

## 附录 1

# 第二届“新能源之都”杯创新创业 大赛报名材料清单

- 1、 参赛报名表
- 2、 商业计划书（word 文件，正文尽量精简，不超过 15 页）
- 3、 身份证扫描件（提供 1 个 PDF 文件）
- 4、 科研院所或高校推荐表（项目负责人为在校研究生的需提供）
- 5、 其它与项目相关材料（知识产权证书、获奖证书、项目相关论文发表等，汇总成 1 个 PDF 文件）

**注：**报名表和相关附件需打包为一个 rar 或 zip 压缩文件后通过 [sc.chinaneicn](http://sc.chinaneicn) 上传报名，文件命名方式“组别+项目领域+项目负责人姓名”，例如“外地参赛组+太阳能+张三.rar”。

## 附录 2

### 第二届“新能源之都”杯创新创业大赛报名表

#### 一、项目情况

项目名称			
项目类型	<input type="checkbox"/> 本地参赛组		<input type="checkbox"/> 外地参赛组
项目领域			
是否有专利	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	是否可公开	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
创业需求	<input type="checkbox"/> 政策支持 <input type="checkbox"/> 资金支持 <input type="checkbox"/> 技术支持 <input type="checkbox"/> 场地支持 <input type="checkbox"/> 其他		
项目简介（300字）			
转化条件（300字）			
技术优势及其应用前景（500字）			
市场定位及产品竞争优势（1000字）			
创业团队介绍（300字）			

## 二、 团队负责人情况

负责人姓名		性 别	
身份证号		推荐机构	
手机号码		邮箱地址	
毕业院校		专 业	
所属实验室/ 课题组		人才计划	
获奖情况			
人员类型	<input type="checkbox"/> 科研人员 <input type="checkbox"/> 在读研究生 <input type="checkbox"/> 研究生毕业____年		
学习经历			
学习时间段	院 校	专 业	
工作经历（如有请填写）			
工作时间段	工作单位	职 务	
创办公司经历（如有请填写）			
公司名称			

注册资金		注册时间	
行 业		近一年收入	
注册地址			
主营业务			
主要成果：（300字）			

### 三、 主要团队成员情况

成员姓名		性 别	
身份证号		推荐机构	
手机号码		邮箱地址	
毕业院校		专 业	
人员类型	<input type="checkbox"/> 科研人员 <input type="checkbox"/> 在读研究生 <input type="checkbox"/> 研究生毕业__年		
<b>主要成果：（300字）</b>			

成员姓名		性 别	
身份证号		推荐机构	
手机号码		邮箱地址	
毕业院校		专 业	
人员类型	<input type="checkbox"/> 科研人员 <input type="checkbox"/> 在读研究生 <input type="checkbox"/> 研究生毕业__年		
<b>主要成果：（300字）</b>			

成员姓名		性 别	
身份证号		推荐机构	
手机号码		邮箱地址	
毕业院校		专 业	
人员类型	<input type="checkbox"/> 科研人员 <input type="checkbox"/> 在读研究生 <input type="checkbox"/> 研究生毕业__年		
<b>主要成果：（300字）</b>			

成员姓名		性 别	
身份证号		推荐机构	
手机号码		邮箱地址	
毕业院校		专 业	
人员类型	<input type="checkbox"/> 科研人员 <input type="checkbox"/> 在读研究生 <input type="checkbox"/> 研究生毕业__年		
<b>主要成果：（300字）</b>			

附录 3

# 商业计划书

(样本)

参赛组别:

项目名称:

负责人:

提交日期:



## 目 录

- 1、 公司、团队基本情况
- 2、 项目基本情况
- 3、 行业及市场分析
- 4、 研究与开发
- 5、 产品与服务
- 6、 营销策略
- 7、 融资计划
- 8、 财务说明
- 9、 风险、痛点及对策

## 1、公司（项目团队）基本情况

**公司名称：**

**成立时间：**

**注册资本：**

**实收资本：**（说明其中现金到位数和无形资产）

**注册地点：**

**公司性质：**

**组织机构：**（用图来表示）

**主要业务：**（公司曾经经营过的业务和目前经营的业务及主营业务。）

**员工人数及文化结构：**

（员工或成员人数和文化程度及所占相关比例，请列表说明。）

**主要成员介绍及分工：**

（姓名，性别，年龄，学历，专业，职称，毕业院校，联系电话，主要经历和业绩，主要说明在本行业内的技术水平、营销策划、项目管理、资本筹措等方面的经验和成功案例；在项目进行过程中分工内容及承担角色。）

## 2、项目基本情况

**参赛项目简介：**

（简单介绍项目涉及的技术及应用领域。）

**未来3年的发展战略和目标：**

（行业地位、销售收入、市场占有率、产品品牌以及上市计划等。）

## 3、行业及市场分析

**3.1 行业状况：**

（行业发展历史及趋势，哪些行业的变化对产品利润、利润率影响较大，进入该行业的技术壁垒、贸易壁垒、政策导向和限制等。）

### **3.2 市场刚需：**

（产品在市场中是否真的实用，必须会用到，应用到哪些方面，依据又有哪些。）

### **3.3 市场前景与预测：**

（说明过去 3 年各年全行业销售总额和增长率，未来 3 年各年全行业销售收入预测列表说明并注明资料来源或依据。）

### **3.4 主要竞争对手：**

（说明与行业内主要竞争对手的比较，主要描述在销售市场中的竞争对手，市场份额，竞争优势和竞争劣势。）

### **3.5 市场壁垒：**

（请说明市场销售有无行业管制，产品进入市场的难度及对策。）

### **3.6 销售预测：**

（说明未来 3 年的销售收入和市场份额，请按融资成功和融资不成功的情况分别列表。）

## **4、研究与开发**

### **4.1 公司或团队的研发成果及客观评价：**

（产品技术鉴定情况、是否获国际、国内各级行业权威部门和机构授予的荣誉。）

### **4.2 主要技术竞争对手：**

（国内外情况，公司或团队在技术与产品开发方面的国内外竞争对手，公司或团队为提高竞争力所采取的措施。）

### **4.3 研发计划：**

（请说明为保证产品性能、产品升级换代和保持技术先进水平，公司或团队的研究重点、正在或未来 3 ~ 5 年拟研发的新产品。）

### **4.4 研发投入：**

（截止到现在在技术开发方面的资金总投入，计划再投入的多少开发资金，列表说明每年购置开发设备、员工费用以及与开发有关的其它费用。）

#### **4.5 技术资源和合作：**

（现有技术资源以及技术储备情况，是否寻求技术开发依托和合作，若有请说明合作方式。）

## **5、产品与服务**

### **5.1 产品/服务描述：**

（说明项目最终产品/服务的背景、目前所处发展阶段、与同类产品/服务的比较，本产品/服务的新颖性、先进性和独特性，是否拥有的专门技术、版权、配方、品牌、销售网络、许可证、专营权、特许权经营等，拥有的或正在申请的知识产权，包括专利、软件著作权、商标、版权等，并说明是否已签署有关专利权及其它知识产权转让或授权许可的协议等。）

### **5.2 目标市场：**

（请对产品/服务所面向的主要用户种类要进行详细说明。）

### **5.3 产品更新换代周期：**

（更新换代周期的确定要有资料来源。）

### **5.4 产品标准：**

（请说明本产品是否有标准，若有请详细列明产品执行的标准，是否参与制订产品或技术的行业标准和质量检测标准。）

### **5.5 产品/服务的竞争优势：**

（重点说明再性能、价格、售后服务和技术支持等方面的优势）

## **6、营销策略**

### **6.1 价格策略：**

（销售成本的构成，销售价格制订依据和折扣政策。）

### **6.2 行销策略：**

(请说明在建立销售网络、销售渠道、广告促销、设立代理商、分销商和售后服务方面的策略与实施办法。)

### **6.3 竞争策略:**

(如果产品已经在市场上形成了竞争优势,请说明与哪些因素有关,如成本相同但销售价格低、成本低形成销售价格优势、以及产品性能、品牌、销售渠道优于竞争对手产品等。)

### **6.4 激励机制:**

(说明建立一支素质良好的销售队伍的策略与办法,对销售人员采取什么样的激励和约束机制)

## **7、融资计划**

### **7.1 融资目的和额度:**

(希望投资方参股本公司或与投资方成立新公司的目的和作用,说明股权融资、借贷和政府支助的数量,如果有对外借贷,抵押或担保的方式。)

### **7.2 股权融资数量和价格:**

(说明拟向投资者以什么价格出让多少股权,作价依据是什么。)

### **7.3 资金用途和使用计划:**

(请列表说明融资后项目实施计划,包括资金投入进度,效果和起止时间等)

### **7.4 投资回报:**

(说明融资后未来3~5年平均年投资回报率及有关依据。)

### **7.5 投资者的权益:**

(说明投资者可享受有哪些监督和管理权力,将以那些方式收回投资,具体方式和时间。)

## **8、财务说明**

### **8.1 财务状况:**

（请列简表说明在过去一年里的基本财务数据：主营收入、主营成本、主营利润、管理费用、财务费用、净利润、补贴收入、总资产、总负债和净资产，主营产品的盈亏平衡点、毛利率和净利率。）

### **8.2 财务预测：**

（请提供融资后未来一年项目盈亏平衡表、资产负债表、损益表、现金流量表和销售计划。）

注：要说明财务预测数据编制的依据。

### **8.3 税务说明：**

（说明与公司业务有关的税种和税率，公司享受哪些政府提供的优惠政策及未来可能的情况，特别是市场准入、减免税等方面的优惠政策。）

## **9、风险、痛点及对策**

### **9.1 主要风险：**

（请详细说明本项目实施过程中可能遇到的政策风险、研发风险、经营管理风险、市场开拓风险、生产风险、财务风险、汇率风险、对公司关键人员依赖的风险等。）

### **9.2 行业痛点：**

（行业存在的问题。）

### **9.3 风险对策：**

（以上风险、痛点如存在，请说明控制和防范对策。）